

## TOIMINTASUUNNITELMA: Masala kotoutuu ja kohtaa

### TAVOITE

Hankkeen tavoite on osallistaa Masalan alueen maahanmuuttajataustaisia asukkaita suunnittelemaan ja toteuttamaan mielekästä toimintaa, joka loisi yhteisöllisyyttä alueelle ja edistäisi kotoutumista. Yksi tärkeä tavoite on mahdollistaa yhteyksien syntyminen ns. kantaväestön ja kotoutujien välille. Tärkeää on myös tuoda esiin kotoutujien omia ajatuksia ja toiveita mielekkään toiminnan ja yhteisöllisyyden suhteen sekä luoda mahdollisuus heille tuoda esiin omia kenties piiloon jääviä taitojaan ja osaamistaan.

Hankkeen toteuttajien rooli on fasilitoida ja innostaa ryhmäläisiä, tarjota käyttöön omat paikallisverkostonsa ja luoda toiminnalle raamit.

### TOTEUTUS

Hankkeessa toteutetaan 4-6 yhteisöllisen suunnittelutapaamisen jakso, jossa osallistujien kanssa suunnitellaan 3–4 teemapäivää, jotka toteutetaan syksyn mittaan. Teemapäivät voivat liittyä esimerkiksi musiikkiin tai muuhun taiteeseen, käsityöperinteisiin tai ruokakulttuuriin. Suunnittelutapaamiset ja teemapäivät järjestetään kylätalo Köpaksen tiloissa ja/tai pihapiirissä. Toiminnan lähtökohtana on selkokielisyys, jotta suomen kielen osaaminen ei muodostu esteeksi. Ohjaus toteutetaan suomeksi ja englantia tai ruotsia käytetään apukielenä tarvittaessa.

Suunnittelutapaamiset itsessään vahvistavat yhteisöllisyyttä ja niissä annetaan osallistujille ääni ja vaikuttamismahdollisuus oman asuinalueensa asioihin. Työskentelyn tuloksena toteutettavat teemapäivät puolestaan luovat yhteyksiä kaikista taustoista tulevien asukkaiden välille sekä elävöittävät aluetta. Ne vahvistavat myös kuvaa Kirkkonummesta monikulttuurisuutta vaalivana kuntana.

Hankkeen toteuttavat Pro Köpas ry:n alaisuudessa musiikkiterapeutti ja hyvinvointivalmentaja Anni Laine ja sosionomi Annu Ituarte. Heidän vankka osaamisensa kohtaavasta vuorovaikutuksesta ja ihmisten ohjaamisesta ja tukemisesta mahdollistavat turvallisen ja positiivisen ilmapiirin ryhmässä, jotta eri taustoista tulevat ihmiset saadaan yhdessä suunnittelemaan ja toteuttamaan ryhmän toiveista nousevia teemapäiviä menestyksekkäästi.

### AIKATAULU

Hanke aloitetaan kohderyhmän kartoittamisella ja ryhmän markkinoimisella elokuun puolivälissä 2026. Ryhmätapaamiset pidetään syyskuussa ja tarpeen mukaan ennen teemapäiviä. Ryhmän tuotoksena syntyvät teemapäivät järjestetään syksyn 2026 aikana.