

## Val marknadsföringssamarbetspartner för år 2026

Kommunstyrelsen 30.03.2026 § 84

12/00.04.02/2026

Beredare	Kommunikationsexpert Hanna Muukkonen <a href="mailto:fornamn.efternamn@kirkkonummi.fi">fornamn.efternamn@kirkkonummi.fi</a> , tfn 09 29671 (växel)
Beslutsförslag	Kommundirektör Virpi Sailas  Kommunstyrelsen beslutar om marknadsföringspartnerskap år 2026 enligt följande: TanssiDans ry: 7 000 € Kirkkonummi Rangers ry: 5 000 € Elite Promotions Oy: 6 000 € Nguyen Bao Tram: 1 000 € SFL Masters Tour: 1 000 €
Behandling	Denna paragraf behandlades efter § 81.  Kommunikationsexpert Hanna Muukkonen deltog i sammanträdet via Teams och redogjorde för ärendet vid sammanträdet kl. 21.16–21.23.
Beslut	Kommunstyrelsen beslutade enhälligt enligt beslutsförslaget.
Redogörelse	I enlighet med kommunstyrelsens beslut 30.9.2024 (§ 294) vill kommunen synas inom idrott och kultur genom lag och grupper, enskilda personer eller evenemang. Ansökningstiden för marknadsföringssamarbete var 1.1–31.1.2026. Inom utsatt tid inlämnades 20 ansökningar till kommunen.  En sektorsövergripande arbetsgrupp, som är underställd kommunstyrelsen, har behandlat ansökningarna om marknadsföringssamarbete och föreslår följande sökande med belopp för samarbete år 2026:  TanssiDans ry: 7 000 € Kirkkonummi Rangers ry: 5 000 € Elite Promotions Oy: 6 000 € Nguyen Bao Tram: 1 000 € SFL Masters Tour: 1 000 € <b>sammanlagt: 20 000 €</b>  Kommunen söker genom marknadsföringssamarbete motprestation för det stöd som kommunen beviljar. Den önskade motprestationen är omfattande mediesynlighet utanför Kyrksläotts kommun, utveckling av kommunens image eller förbättring av kännedomen om kommunen. Marknadsföringssamarbetet baseras på Kyrksläotts kommuns strategi, strategiska mål och varumärkeslöftet som hänför sig till varumärket som förnyades i slutet av 2024.