

Val av medlemmar till arbetsgruppen för marknadsföringssamarbete

Kommunstyrelsen 19.01.2026

12/00.04.02/2026

Beredare	kommunikationschef Rami Niittysalo fornamn.efternamn@kirkkonummi.fi , tfn 09 29671 (växel)
Beslutsförslag	Kommundirektör Virpi Sailas Kommunstyrelsen beslutar välja sina representanter och deras ersättare till arbetsgruppen för marknadsföringssamarbete.
Behandling	
Beslut	
Redogörelse	Kyrksläotts kommun vill genom marknadsföringssamarbete synas inom idrott och kultur genom lag och grupper, enskilda personer och evenemang. Marknadsföringssamarbete är ett av Kyrksläotts kommuns sätt att kommunicera sina löften och mål. Kommunen söker genom marknadsföringssamarbete motprestation för det stöd kommunen beviljar. Den önskade motprestationen kan till exempel vara att utveckla kommunens image, mediesynlighet eller att förbättra kännedomen om kommunen utanför kommunen. Marknadsföringssamarbetet baserar sig på Kyrksläotts kommunstrategi, strategiska mål och varumärkeslöftet inom det nya kommunvarumärket. I enlighet med de principer som Kyrksläotts kommunstyrelse beslutat (30.9.2024 § 294) är ansökningstiden för marknadsföringssamarbete inom idrott och kultur i januari 1.1–31.1. Ansökan sker via en elektronisk blankett på kommunens webbplats. Efter att ansökningstiden gått ut utser den sektorsövergripande arbetsgruppen, som är underställd kommunstyrelsen, på basis av ansökningarna varje år objekten inom marknadsföringssamarbetet och beslutar om stödbeloppen samt samarbetspartnerskapens varaktighet och detaljer. I budgeten för år 2026 finns 20 000 euro inskrivet för marknadsföringssamarbete inom sport och kultur genom ansökan om marknadsföringssamarbete. Kommunstyrelsen väljer bland sina medlemmar personerna och deras ersättare till arbetsgruppen för marknadsföringssamarbete. Kommunens representanter i arbetsgruppen är kommundirektör Virpi Sailas, fritidsdirektör Katja Laaksonen, näringslivschef Katja Harri och kommunikationsexpert Hanna Muukkonen.