

Strategiskt samarbetspartnerskap för genomförande av evenemanget Esbo-Jukola 2028 mellan Kyrksläpps kommun och Espoon Suunta ry

Kommunstyrelsen 24.11.2025 § 369

50/00.04.02/2025

Beredare	Bildningsdirektör Eeva-Kaisa Ikonen, kommunutvecklingsdirektör Anna-Kaisa Kauppinen, kommunikationschef Rami Niittysalo fornamn.efternamn@kirkkonummi.fi , tfn 09 29671 (växel)
Beslutsförslag	Kommundirektör Virpi Sailas Kommunstyrelsen beslutar 1 ingå strategiskt samarbetspartnerskap som gäller evenemanget Esbo-Jukola 2028 med Espoon Suunta ry för åren 2026–2028 2 befullmäktiga tjänsteinnehavarna att förhandla om innehållet i samarbetsavtalet utifrån arrangörens modell för strategiskt samarbetspartnerskap 3 att ett avtal om partnerskap på högst 45 000 euro upprättas och att kommundirektören undertecknar avtalet.
Behandling	Representanten för Espoon Suunta ry, Harri Hollo, presenterade ärendet vid sammanträdet och lämnade sammanträdet efter behandlingen av ärendet kl. 17.20. Ekonomidirektör Esa Lindell anlände till sammanträdet under behandlingen av denna paragraf kl. 17.00. Ordföranden förklarade diskussionen avslutad och konstaterade att Kim Åström under diskussionens gång hade gett följande anvisningsförslag om mediesynlighet: Kyrkslätt förutsätter att i mediesynligheten lyfts Kyrkslätt fram som en strategisk partner som orienteringsområde och den lokala orienteringsföreningen Lynx som en strategisk partner för kringarrangemang. Anvisningsförslaget understöddes av Viveca Lindgren, Urho Blom, Jani Kähkönen, Anna Sahiluoma, Sari Haapasaari, Martin Valtonen och Antti Kilappa. Förslaget till anvisning godkändes enhälligt efter att ordföranden hört sig för om det.
Beslut	Kommunstyrelsen beslutade enhälligt enligt beslutsförslaget med följande anvisning: Kyrkslätt förutsätter att i mediesynligheten lyfts Kyrkslätt fram som en strategisk partner som orienteringsområde och den lokala orienteringsföreningen Lynx som en strategisk partner för kringarrangemang.

Redogörelse

Grundar- och ägarsammanslutningen till Jukolakavlen, Kaukametsäläiset ry, har beviljat Esbo Suunta ry ordnandet av Jukolakavlen och Venlakavlen år 2028. Tävlingscentret för detta, världens största orienteringsevenemang, Jukolaby, kommer att byggas i den kommande ekoindustribyn på Käringbacken i västra Esbo. Konstruktionerna, parkeringarna och läger som gäller själva tävlingscentret kommer således att placeras i Esbo. I Kyrkslätt kommer evenemanget att synas förutom i terrängerna även till exempel i form av efterfrågan på service i Veikkolaområdet.

Planeringen av stafettbanan med tillhörande tränings- och tävlingsförbudsområde ligger till väsentliga delar inom Kyrksläpps kommun, bl.a. i terrängen i Haapapuro, Laitamaa, Kauhala och Kolmpers. Esbo–Jukola 2028 kommer att vara det största idrottsevenemanget i Kyrkslätt. Evenemangets profil lyfter fram centrala element i Kyrksläpps strategi och varumärke, bl.a. i fråga om närhet till natur, hållbarhet, social gemenskap, banbrytarskap och internationalitet samt evenemangets höga kvalitet. Evenemanget erbjuder Kyrksläpps kommun en unik möjlighet att genom såväl medier som andra kontakter som det strategiska samarbetspartnerskapet erbjuder väcka uppmärksamhet bland företagen, beslutsfattarna, de som är intresserade av metropolområdet och de invånare som uppskattar naturmiljön.

Jukolakavlen och Venlakavlen samlar under veckoslutet världens bästa orienterare samt motionsutövare som njuter av orientering och naturen. Till tävlingen förväntas minst 20 000 idrottare och 50 000 andra besökare samt cirka tvåtusen talkoarbetare. Det bor så många som över en miljon finländare på en cirka trettio minuters väg från evenemangsentret. Evenemangets goda tillgänglighet ökar sannolikt antalet besökare jämfört med tidigare evenemang.

Effektivitetskalkylen av tidigare evenemang visar att den regionalekonomiska effekten av Jukolakavlen är cirka 7–10 miljoner euro. Evenemanget televiseras av Yle, och dess sändning når cirka en miljon tittare. På platsen följs evenemanget av både publiken och 150 representanter för medier. Enbart resultattjänsten för Jukolakavlen har samlat 3 miljoner sidnedladdningar under evenemanget, antalet besökare på webbplatsen har varit tre miljoner per år, och i kanaler i sociala medier följs evenemanget av tiotusentals personer. Espoon Suunta ry och Orienteringsklubben Lynx från Kyrkslätt erbjuder i samarbete träningspaket i området för såväl elitföreningar som amatörlag året innan evenemanget. Tack vare dessa möjligheter kommer det övernattare och besökare i större utsträckning än under själva evenemangsveckoslutet. När det gäller inkvartering och annan service samarbetar arrangören med företagare i området på ett sätt som närmare avtalas.

I och med Jukolakavlen uppstår det nya möjligheter till näridrott och motion på ett så stort område som 25 km², när 10+ orienteringskartor ritas och sätts upp i terrängen i Esbo och Kyrkslätt. Venlakavlen och Jukolakavlen erbjuder många olika möjligheter i motionens, idrottens, teknologins, ansvarsfullhetens, nätverkandets och bland annat den sociala gemenskapens tecken.

Partnerskapen kring evenemanget har definierats på tre nivåer: partnerskap, nyckelpartnerskap och andelsvärdskap. Dessutom erbjuder arrangören de mest centrala partnerkandidaterna en möjlighet att ingå ett strategiskt samarbetspartnerskap som är större än själva tidpunkten för

evenemanget. Denna partnerskapsmodell innehåller ett andelsvärldskapspaket inklusive synlighet och funktioner och dessutom synligheter, evenemang och funktioner som avtalas tillsammans genom separat avtal för åren 2026–2028, med andra ord för tre år.

Kärnpunkterna i det strategiska samarbetspartnerskapet

Espoon Suunta ry erbjuder Kyrksläotts kommun treårigt strategiskt samarbetspartnerskap med fokus på kommunikation och marknadsföring. Detta partnerskap innehåller ett helt synlighetspaket på andelsvärldsnivå inklusive reklamplatser, logosynligheter, presentationsstånd på tävlingscentret, synlighet på live-screen, i sociala medier och TV och intervjuer på själva evenemangsplatsen och i medier. Det strategiska partnerskapet innehåller dessutom skräddarsydd synlighet i första led för Kyrksläotts kommun i marknadskommunikationen om evenemanget under avtalsperioden, rätten att vara värd för gästkontrollen som genomförs under tävlingen i terrängen samt närvaro på Metsä-Areena för inbjudna VIP-gäster (Suomi-Areena i orientering) tillsammans med Esbo stad, Kaukametsäläiset, Suomen Suunnistusliitto och HRM. I projektet ingår dessutom andra marknadsförings- och promotionsevenemang samt brett samarbete med företag, föreningar, sammanslutningar och kommuninvånare i Kyrkslätt.

Kommunen ger Jukolaarrangörer stöd för att bilda nätverk med företag och sammanslutningar i Kyrksläotts kommuns område. Kommunen erbjuder enligt separat avtal Jukolakavlen reklamtyr som kan utnyttjas i den övergripande marknadskommunikationen om evenemanget. Kommunens kommunikationsenhet deltar i informeringen om evenemanget med utnyttjande av egna resurser och kanaler enligt en separat överenskommen plan. Organisationen för Esbo-Jukola / Espoon Suunta ry stöder Kyrksläotts kommun i förhandlingarna med Stiftelsen för naturarvet om möjligheterna till rekreationsanvändning av naturskyddsområdet som placeras i Kauhala.

Partnerskapsavtalet med kommunen undertecknas 22.1.2026 i samband med undertecknandet av avtalet om organisering av evenemanget. Lanseringen av partnerskapet mellan kommunen och arrangörerna genomförs våren 2026 enligt en separat lanseringsplan som görs tillsammans med kommunen.

Naturkonsekvenser

Orienterarna har en lång tradition av gott samarbete med markägare, jägare, naturintresserade och miljömyndigheter. Flera naturutredningar har gjorts om miljökonsekvenserna av Jukolakavlen. Som tecken på att verksamheten lyckats har Jukolakavlen belönats av miljömyndigheterna för ett exemplariskt beaktande av naturen på ett massevenemang.

Ordande av orienteringstävlingar baserar sig inte på allemansrätten, utan man ber alla markägare i tävlingsområdet om tillstånd att ordna Jukolakavlen och kommer tillsammans med markägarna överens om åtgärder genom vilka markägarens egendom (åkrar, plantbestånd och dylikt) samt känsliga områden i terrängen kan skyddas.

Redan när man ansöker om tävlingen ska man ha tillstånd av dem som innehar jakträtt. Med jägarna utbyter man information om kalvnings- och vistelseområden för vilt i terrängen för att de ska kunna placeras utanför banplanerna. Vid stora evenemang, så som Jukolakavlen, drivs älgarna

och hjortarna bort från tävlingsterrängen före tävlingen tillsammans med markägarna och innehavarna av jakträtt, om det anses nödvändigt.

I ett tidigt skede gör man ett miljöprogram för evenemanget och låter göra en naturutredning som styr funktionerna. Man kartlägger förekomster av sällsynta växter, fågelbon och i övrigt känsliga naturobjekt. Genom banplanering och utmärkningar av förbjudna områden både i terrängen och på kartan styrs tävlarna bort från känsliga områden. Observerade fågelbon samt sällsynta växter och växtförekomster skyddas med band.

Ordnande av Jukolakavlen förutsätter också godkännande av de lokala miljömyndigheterna. Sanitets- och restaurangtjänsterna samt avfallshanteringen omfattas alltid av myndighetsövervakning. Om det på tävlingsområdet förekommer betydande naturobjekt samarbetar man även i fråga om användningen av terrängen med miljömyndigheterna.

I Kakarlampibäckens område anläggs tillfälliga konstruktioner för att ta sig över bäcken. Slitaget av bäcksvackan minimeras med banplanering. Klätterklippområdena utesluts av säkerhetsskäl.

Befogenheter:

Kyrksläatts kommuns förvaltningsstadga (16.6.2025) 28 §

Beslutshistoria

Kommunstyrelsen 10.02.2025 § 40

Beredare Bildningsdirektör Eeva-Kaisa Ikonen, kommunutvecklingsdirektör Anna-Kaisa Kauppinen, kommunikationschef Rami Niittysalo
fornamn.efternamn@kirkkonummi.fi, tfn 09 29671 (växel)

Beslutsförslag Kommundirektör Virpi Sailas

Kommunstyrelsen beslutar

1
ingå strategiskt samarbetspartnerskap som gäller evenemanget Esbo-Jukola 2028 med Espoon Suunta ry för åren 2025–2028

2
befullmäktiga tjänsteinnehavarna att förhandla om innehållet i samarbetsavtalet utifrån arrangörens modell för strategiskt samarbetspartnerskap

3
att ett avtal om partnerskap på högst 90 000 euro upprättas och att kommundirektören undertecknar avtalet.

Behandling Espoon Suunta Ry:s representant Harri Hollo och bildningsdirektör Eeva-Kaisa Ikonen presenterade ärendet. Kommunikationschef Rami Niittysalo var också närvarande under denna paragraf. De lämnade sammanträdet kl. 18.07.

Ordföranden förklarade diskussionen avslutad och konstaterade att det under diskussionen hade getts ändrings- och remitteringsförslag enligt följande:

Matti Kaurilas ändringsförslag:

Kyrkslätt ingår inte ett strategiskt samarbetspartnerskap med Espoon Suunta ry om evenemanget Esbo-Jukola 2028. De 90 000 € som sparas från partnerskapsavtalet används till förmån för idrottsföreningar som är verksamma i Kyrkslätt.

Carl-Johan Kajantis remitteringsförslag:

Under remitteringen öppnas det strategiska partnerskapet ytterligare, till exempel vad som är tänkt som motprestation för insatsen och en översikt av Kyrksläts kommuns insats.

Remitteringsförslaget understöddes av Antti Kilappa, Saara Huhmarniemi, Anna Aintila, Kati Kaihlaranta, Timo Haapaniemi, Josephine Frimodig, Arttu Lankinen, Sanni Jäppinen och Maija Jäntti.

Remitteringsförslaget godkändes inte enhälligt, så ordföranden föreslog att man röstar om ärendet så att de som understöder fortsatt behandling av ärendet röstar "ja" och de som understöder remittering av ärendet röstar "nej".

Omröstningspropositionen godkändes.

Vid omröstningen gavs 1 ja-röst och 11 nej-röster, 1 ledamot var borta.

Remitteringsförslaget fick fler röster och vann.

Ja-röst: Matti Kaurila

Nej-röster: Sanni Jäppinen, Josephine Frimodig, Arttu Lankinen, Saara Huhmarniemi, Kati Kaihlaranta, Anna Aintila, Timo Haapaniemi, Maija Jäntti, Carl-Johan Kajanti, Anneli Granström och Antti Kilappa.

Borta: Ari Harinen

Kommunstyrelsen höll en paus efter behandlingen av denna paragraf kl. 18.07–18.15.

Beslut

Kommunstyrelsen beslutade remittera ärendet för ny beredning.

Redogörelse

Grundar- och ägarsammanslutningen till Jukolakavlen, Kaukametsäläiset ry, har beviljat Esbo Suunta ry ordnandet av Jukolakavlen och Venlakavlen år 2028. Tävlingscentret för detta, världens största orienteringsevenemang, Jukolabyn, kommer att byggas i den kommande ekoindustribyn på Käringbacken i västra Esbo. Konstruktionerna, parkeringarna och läger som gäller själva tävlingscentret kommer således att placeras i Esbo.

Planeringen av stafettbanan med tillhörande tränings- och tävlingsförbudsområde ligger till väsentliga delar inom Kyrksläts kommun, bl.a. i terrängen i Haapapuro, Laitamaa, Kauhala och Kolmpers. Evenemanget kommer att synas inte bara i terrängen i Kyrkslätt, utan också i form av efterfrågan på service under tävlingsveckoslutet och till följd av träningslägren särskilt i norra Kyrkslätt. Esbo-Jukola 2028 kommer att vara det största idrottsevenemanget som ordnas i Kyrksläts område. Dess profil lyfter fram centrala element i Kyrksläts strategi och varumärke, bl.a. i fråga om närhet till natur, hållbarhet, sociala gemenskap,

banbrytarskap och internationalitet samt evenemangets högs kvalitet. Evenemanget erbjuder Kyrksläatts kommun en unik möjlighet att genom såväl medier som andra kontakter som det strategiska samarbetspartnerskapet erbjuder väcka uppmärksamhet bland företagen, beslutsfattarna, de som är intresserade av metropolområdet och de invånare som uppskattar naturmiljön.

Jukolakavlen och Venlakavlen samlar under veckoslutet världens bästa orienterare samt motionsutövare som njuter av orientering och naturen. Till tävlingen förväntas minst 20 000 idrottare och 50 000 andra besökare samt cirka tvåtusen talkoarbetare. Det bor så många som över en miljon finländare på en cirka trettio minuters väg från evenemangscentret. Evenemangets goda tillgänglighet ökar sannolikt antalet besökare jämfört med tidigare evenemang.

Effektivitetskalkylen av tidigare evenemang visar att den regionalekonomiska effekten av Jukolakavlen är cirka 7–10 miljoner euro. Evenemanget televiseras av Yle, och dess sändning når cirka en miljon tittare. På platsen följs evenemanget av både publiken och 150 representanter för medier. Enbart resultat tjänsten för Jukolakavlen har samlat 3 miljoner sidnedladdningar under evenemanget, antalet besökare på webbplatsen har varit tre miljoner per år, och i kanaler i sociala medier följs evenemanget av tiotusentals personer. Espoon Suunta ry och Orienteringsklubben Lynx från Kyrkslätt erbjuder i samarbete träningspaket i området för såväl elitföreningar som amatörlag året innan evenemanget. Tack vare dessa möjligheter kommer det övernattare och besökare i större utsträckning än under själva evenemangsveckoslutet.

I och med Jukolakavlen uppstår det nya näridrottsmöjligheter på ett så stort område som 25 km², när 20 orienteringskartor ritas och sätts upp i terrängen i Esbo och Kyrkslätt. Venlakavlen och Jukolakavlen erbjuder många olika möjligheter i motionens, idrottens, teknologins, ansvarsfullhetens, nätverkandets och den sociala gemenskapens tecken.

Partnerskapen kring evenemanget har definierats på tre nivåer, som är partnerskap, nyckelpartnerskap och som högsta kategori andelsvärdskap. Dessutom erbjuder arrangören de mest centrala partnerkandidaterna en möjlighet att ingå ett strategiskt samarbetspartnerskap som är större än själva tidpunkten för evenemanget. Denna partnerskapsmodell innehåller ett andelsvärdskapspaket inklusive synlighet och funktioner samt synligheter, evenemang och andra funktioner på Jukola 2028-stigen enligt särskilt avtal på fyra år (2025–28) enligt gemensam överenskommelse.

Kärnpunkterna i det strategiska samarbetspartnerskapet

Espoon Suunta ry erbjuder Kyrksläatts kommun fyraårigt strategiskt samarbetspartnerskap med fokus på kommunikation. Detta partnerskap innehåller ett synlighetspaket på andelsvärdsnivå på evenemangsplatsen och i medier inklusive reklamplatser, logosynligheter, presentationsstånd på tävlingscentret, synlighet på live-screen, i sociala medier och TV och intervjuer. Det strategiska samarbetspartnerskapet innehåller dessutom i samarbete skräddarsydd synlighet i första led för Kyrksläatts kommun i marknadskommunikationen om evenemanget under avtalsperioden samt bl.a. rätten att vara värd för gästkontrollen som genomförs under tävlingen i terrängen på Metsä-Areena, som genomförs för inbjudna VIP-gäster under deras närvaro. I det fyraåriga projektet ingår dessutom andra markandsförings- och promotionsevenemang samt brett samarbete med företag, föreningar, sammanslutningar och kommuninvånare i Kyrkslätt på ett separat överenskommet sätt.

Som avtalspart hjälper Kyrksläotts kommun Jukolaarrangörer att nå markägarna i kommunen och deltar aktivt i att få markanvändningsavtalen i mål. Kommunen ger Jukolaarrangörer stöd för att bilda nätverk med företag och sammanslutningar i Kyrksläotts kommuns område. Kommunen erbjuder enligt separat avtal Jukolakavlen reklamtyor som kan utnyttjas i den övergripande marknadskommunikationen om evenemanget. Kommunens kommunikationsenhet deltar i informeringen om evenemanget med utnyttjande av egna resurser och kanaler enligt en separat överenskommen plan.

Lanseringen av partnerskapet mellan kommunen och arrangörerna genomförs våren 2025 enligt en separat lanseringsplan som görs tillsammans med kommunen.

Natureffekter

Orienterarna har en långa tradition av gott samarbete med markägare, jägare, naturintresserade och miljömyndigheter. Flera naturutredningar har gjorts om miljökonsekvenserna av Jukolakavlen. Som tecken på att verksamheten lyckats har Jukolakavlen belönats av miljömyndigheterna för ett exemplariskt beaktande av naturen på ett massevenemang.

Ordnande av orienteringstävlingar baserar sig inte på allemansrätten, utan man ber om tillstånd av alla markägare i tävlingsområdet för att ordna Jukolakavlen och kommer tillsammans med markägarna överens om åtgärder genom vilka markägarens egendom (åkrar, plantbestånd och dylikt) samt känsliga områden i terrängen kan skyddas. I ett tidigt skede gör man ett miljöprogram för evenemanget och låter göra en naturutredning som styr funktionerna. Man kartlägger förekomster av sällsynta växter, fågelbon och i övrigt känsliga naturobjekt. Genom banplanering och utmärkningar av förbjudna områden både i terrängen och på kartan styrs tävlarna bort från känsliga områden. Observerade fågelbon samt sällsynta växter och växtförekomster skyddas med band.

Man har redan när man ansöker om tävlingen skaffat tillstånd av dem som innehar jakträtt. Med jägarna utbyter man information om kalvnings- och vistelseområden för vilt i terrängen för att de ska kunna placeras utanför banplanerna. Vid stora evenemang, så som Jukolakavlen, drivs älgarna och hjortarna bort från tävlingsterrängen före tävlingen tillsammans med markägarna och innehavarna av jakträtt, om det anses nödvändigt.

Ordnande av Jukolakavlen förutsätter också godkännande av de lokala miljömyndigheterna. Sanitets- och restaurangtjänsterna samt avfallshanteringen omfattas alltid av myndighetsövervakning. Om det på tävlingsområdet förekommer betydande naturobjekt samarbetar man även i fråga om användningen av terrängen med miljömyndigheterna.

Alla naturskyddsområden i området är uteslutna ur Jukolaanvändningen. I Kakarlampibäckens område anläggs konstruktioner för att ta sig över bäcken. Slitaget av bäcksvackan minimeras med banplanering. Klätterklippområdena utesluts av säkerhetsskäl.

Befogenheter:

Kyrksläotts kommuns förvaltningsstadga (1.1.2025) 28 §