

## Val av kommunstyrelsens medlemmar till arbetsgruppen för marknadsföringssamarbete

Kommunstyrelsen 27.01.2025 § 31

568/00.04.02/2024

Beredare	kommunikationschef Rami Niittysalo <a href="mailto:fornamn.efternamn@kirkkonummi.fi">fornamn.efternamn@kirkkonummi.fi</a> , tfn 09 29671 (växel)
Beslutsförslag	Kommundirektör Virpi Sailas  Kommunstyrelsen beslutar välja sina representanter och deras ersättare till arbetsgruppen för marknadsföringssamarbete.
Beslut	Kommunstyrelsen beslutade enhälligt utse sina representanter och deras ersättare till arbetsgruppen för marknadsföringssamarbete enligt följande:  Timo Haapaniemi (ordförande), ersättare Anna Sahiluoma Ulf Kjerin, ersättare Carl-Johan Kajanti Piia Aallonharja, ersättare Anneli Granström Ari Harinen, ersättare Sini Felipe Sanni Jäppinen, ersättare Saara Huhmarniemi Antti Kilappa, ersättare Outi Saloranta-Eriksson.
Redogörelse	I enlighet med de principer som Kyrksläpps kommunstyrelse beslutat (30.9.2024 § 294) är ansökningstiden för marknadsföringssamarbete inom idrott och kultur i januari 1.1–31.1.2025. Ansökan sker via en blankett som fylls i elektroniskt på kommunens webbplats.  Efter att ansökningstiden gått ut utser en sektorsövergripande arbetsgrupp, som är underställd kommunstyrelsen, på basis av ansökningarna varje år objekt och stödbelopp för marknadsföringssamarbetet samt längd och detaljer för partnerskapen.  Kommunstyrelsen väljer bland sina medlemmar personerna och deras ersättare till arbetsgruppen för marknadsföringssamarbete. Kommunens representanter i arbetsgruppen är kommundirektör Virpi Sailas, fritidsdirektör Katja Laaksonen, näringslivs- och marknadsföringskoordinator Katja Harri och kommunikationschef Rami Niittysalo.