

Marknadsföringssamarbete med Kirkkonummi Rangers herrepresentationslag och individuella idrottare på nationell toppnivå

Kommunstyrelsen 24.06.2024

568/00.04.02/2024

Beredare	Kommundirektör Virpi Sailas kommunikationschef Rami Niittysalo fornamn.efternamn@kirkkonummi.fi , tfn 09 29671 (växel)
Beslutsförslag	Kommundirektör Virpi Sailas Kommunstyrelsen beslutar 1 bevilja Kirkkonummi Rangers herrepresentationslag 10 000 euro i sponsorbidrag på de grunder och villkor som nämns i redogörelsen. Ett separat avtal om samarbete ingås och kommundirektören undertecknar avtalet. 2 att man skapar regler för kommunen för hur man ska stöda individuella idrottare från Kyrkslätt. Reglerna föreläggs kommunstyrelsen för beslut under hösten 2024.

Behandling

Beslut

För kännedom

Redogörelse

Kyrksläotts kommun förnyar sitt varumärke under året som pågår. Målet med arbetet är att utgående från kommunstrategin för Kyrkslätt bygga ett nytt uttryck och en ny story som attraktionskraften, intresset och kännedomen. Det nya kommunvarumärket publiceras i slutet av året och samtidigt söker man naturliga samsarbetsmöjligheter för att utvidga synligheten för Kyrksläotts nya varumärke till nationell nivå genom lokala aktörer.

Genom idrotten har kommunen möjlighet att få positiv nationell synlighet enligt strategin genom att stöda lokala aktörer. Kommunen har under de senaste åren ändå inte haft några riktlinjer för marknadsförings- eller sponsorsamarbete gällande idrottare och idrottsföreningar/lag på nationell toppnivå. Man borde skapa regler och praxis för kommunen till exempel för beviljande av årligt marknadsförings-/sponsorbidrag om 1000-2000 euro till individuella idrottare från Kyrkslätt som idrottar på nationell toppnivå.

Kirkkonummi Rangers

Kirkkonummi Rangers herrepresentationslag spelar innebandy i den nationella divisionen Inssi-Divari, som är det nästhögsta tävlingsserien i Finland. Serien har nationell tv-synlighet och följs av över en miljon finländare. Nivån i fråga sätter betydande krav såväl på föreningens verksamhet som på ordnandet av matchevenemang.

Mål för samarbetet:

- Skapa en positiv bild av Kyrksläotts kommun på riksomfattande nivå
- Föra föreningen närmare kommuninvånarna
- Möjliggöra innebandyspel på huvudserienivå i Kyrkslätt och ge kommuninvånarna idrottsupplevelser genom att erbjuda högklassiga matchevenemang

Samarbetets form och mål:

Kommunens ersättning för samarbete med Kirkkonummi Rangers H1-representationslag skulle vara 10 000 euro till laget för säsongen 2024-2025. Samarbetet skulle inledas direkt då kommunens nya varumärke är färdigt i slutet av år 2024.

Samarbetet erbjuder kommunen synlighet vid matchevenemang på lokal och nationell nivå och på sociala medier:

- Man låter trycka kommunens logo på herrepresentationslagets matchdräkter
- Man spelar upp kommunens reklamvideo vid lagets hemmamatcher minst tre gånger på mediatavlan
- Man spelar upp kommunens reklamvideo vid matchevenemangen i direktsända nationella matchsändningar
- Man har kommunens logo och slogan framme på föreningens webbplats, sociala medier och matchevenemang
- Kommunens regelbundna synlighet i lagets sociala medier och uppdateringar