

Kyrksläotts kommuns varumärkesförnyelse

Kommunstyrelsen 24.06.2024

492/07.00.01/2024

Beredare	Kommunikationschef Rami Niittysalo Näringslivs- och marknadsföringsexpert Katja Harri fornamn.efternamn@kirkkonummi.fi , tfn 09 29671 (växel)
Beslutsförslag	Kommundirektör Virpi Sailas Kommunstyrelsen beslutar anteckna redogörelsen för kännedom.
Behandling	
Beslut	
Redogörelse	<p>Kyrksläotts kommun har förnyat sin kommunstrategi våren 2024 och under det pågående året skapas ett enhetligt kommunvarumärke som stöd för kommunikationen och verksamheten. Målet med arbetet är att skapa ett nytt uttryck för Kyrkslätt som ökar dess attraktionskraft och kännedom, intresset för kommunen, att engagera så många som möjligt i skapandet av kommunens varumärke på ett inspirerande och fängslande sätt samt att göra förnyelseprocessen till en intressant berättelse.</p> <p>Kommunens partner i varumärkesförnyelsen är Dirty Agency Oy. Projektet går under namnet "Brandventure - Kyrksläotts stora varumärkesresa". Processen som engagerar kommuninvånare, tjänsteinnehavare och alla Kyrkslättssinnade leder till slut till förnyande av det visuella uttrycket, det strategiska berättandet och kommunikationsmaterialet.</p> <p>Som en del av engageringsarbetet ordnas för kommunstyrelsen en varumärkesworkshop 24.6. Workshopen leds och faciliteras av Dirty Agencys verkställande direktör Juha Elo.</p> <p>Varumärkesarbetet inleddes i maj med ett öppet evenemang för alla fredagen den 24 maj 2024 i bibliotekshuset Fyyri. Man kan också delta i varumärkesarbetet och följa dess framskridande på webben på adressen brandventure.fi.</p> <p>Engagerandet fortsätter i juni och augusti, och resultaten från varumärkesresans första deltagandemängd kommer att presenteras närmare under Kyrkslättssdagarna 23-25.8.2024. Då får alla möjlighet att kommentera vilket av utkasterna som är ens favorit och lyfta fram utvecklingsidéer till varje utkast. Det slutliga varumärket skapas utgående från detta arbete. Kyrksläotts nya varumärke publiceras i slutet av år 2024.</p>