

Val av marknadsföringssamarbetspartner

Kommunstyrelsen 07.04.2025 § 121

568/00.04.02/2024

Beredare	Kommunikationschef Rami Niittysalo fornamn.efternamn@kirkkonummi.fi , tfn 09 29671 (växel)
Beslutsförslag	Kommundirektör Virpi Sailas Kommunstyrelsen beslutar om marknadsföringspartnerskap år 2025 enligt följande: - Suunnistusseura LYNX: 6 000 € - Kirkkonummi Rangers ry / herrepresentationslag: 6 000 € - Henrik Haapalainen: 2 000 € - Fanni Grönlund: 2 000 € - FC Kirkkonummi ry, FC Kyrkslätt rf:s föreningsdagsevenemang 27.4: 1 000 €
Beslut	Kommunstyrelsen beslutade enhälligt enligt förslaget.
Redogörelse	I enlighet med kommunstyrelsens beslut 30.9.2024 § 294 vill kommunen synas inom idrott och kultur genom lag och grupper, enskilda personer eller evenemang. Ansökningstiden för marknadsföringssamarbete var 1.1–31.1.2025. Inom utsatt tid inlämnades 33 ansökningar till kommunen. En sektorsövergripande arbetsgrupp, som är underställd kommunstyrelsen, har behandlat ansökningarna om marknadsföringssamarbete och föreslår följande sökande med belopp för samarbete år 2025: Suunnistusseura Lynx 6 000 € Kirkkonummi Rangers ry / herrepresentationslag 6 000 € Henrik Haapalainen 2 000 € Fanni Grönlund 2 000 € Därtill marknadsföringssamarbete för 1 000 € till FC Kirkkonummi ry, FC Kyrkslätt rf:s föreningsdagsevenemang 27.4. Kommunen söker genom marknadsföringssamarbete motprestation för det stöd som kommunen beviljar. Den önskade motprestationen är omfattande mediesynlighet utanför Kyrkslätt kommun, utveckling av kommunens image eller förbättring av kännedomen om kommunen. Marknadsföringssamarbetet baseras på Kyrkslätt kommuns strategi, strategiska mål och varumärkeslöftet som hänför sig till varumärket som förnyades i slutet av 2024.

Beslutshistoria

Kommunstyrelsen 27.01.2025 § 31

Beredare	kommunikationschef Rami Niittysalo fornamn.efternamn@kirkkonummi.fi , tfn 09 29671 (växel)
Beslutsförslag	Kommundirektör Virpi Sailas

Kommunstyrelsen beslutar välja sina representanter och deras ersättare till arbetsgruppen för marknadsföringssamarbete.

Beslut

Kommunstyrelsen beslutade enhälligt utse sina representanter och deras ersättare till arbetsgruppen för marknadsföringssamarbete enligt följande:

Timo Haapaniemi (ordförande), ersättare Anna Sahiluoma
Ulf Kjerin, ersättare Carl-Johan Kajanti
Piia Aallonharja, ersättare Anneli Granström
Ari Harinen, ersättare Sini Felipe
Sanni Jäppinen, ersättare Saara Huhmarniemi
Antti Kilappa, ersättare Outi Saloranta-Eriksson.

Redogörelse

I enlighet med de principer som Kyrksläatts kommunstyrelse beslutat (30.9.2024 § 294) är ansökningstiden för marknadsföringssamarbete inom idrott och kultur i januari 1.1–31.1.2025. Ansökan sker via en blankett som fylls i elektroniskt på kommunens webbplats.

Efter att ansökningstiden gått ut utser en sektorsövergripande arbetsgrupp, som är underställd kommunstyrelsen, på basis av ansökningarna varje år objekt och stödbelopp för marknadsföringssamarbetet samt längd och detaljer för partnerskapen.

Kommunstyrelsen väljer bland sina medlemmar personerna och deras ersättare till arbetsgruppen för marknadsföringssamarbete. Kommunens representanter i arbetsgruppen är kommundirektör Virpi Sailas, fritidsdirektör Katja Laaksonen, näringslivs- och marknadsföringskoordinator Katja Harri och kommunikationschef Rami Niittysalo.