

Kyrksläotts kommuns varumärkesförnyelse

Kommunstyrelsen 28.10.2024 § 330

492/07.00.01/2024

Beredare	Kommunikationschef Rami Niittysalo Näringslivs- och marknadsföringsexpert Katja Harri fornamn.efternamn@kirkkonummi.fi , tfn 09 29671 (växel)
Beslutsförslag	Kommundirektör Virpi Sailas Kommunstyrelsen beslutar godkänna det centrala innehållet i varumärkeshandboken, det vill säga Kyrksläotts kommuns nya visuella uttryck, kärnbudskap och principer för användningen av varumärket som består av ovan nämnda element.
Behandling	Kommundirektör Virpi Sailas presenterade ärendet vid sammanträdet.
Beslut	Kommunstyrelsen beslutade enhälligt enligt förslaget.
Redogörelse	<p>Kyrksläotts kommun förnyade sin strategi våren 2024 och utgående från den nya strategin inledde kommunen arbetet för att skapa ett nytt, enhetligt och starkt varumärke för att stödja kommunens kommunikation, marknadsföring och övriga verksamhet.</p> <p>Målet med varumärkesarbetet har varit att bygga en image och berättelse – alltså ett varumärke – som stärker Kyrksläotts attraktionskraft och kännedom samt framhäver den önskade bilden av kommunen. Denna process, som involverade invånare, tjänsteinnehavare, olika intressenter och alla Kyrksläottssinnade under maj-september, leder till en förnyelse av kommunens visuella uttryck, berättande och kommunikationsmaterial. Det färdiga varumärket är det vi vill berätta om Kyrkslätt för världen.</p> <p>Nu är detta varumärkesarbete i slutfasen och de så kallade bruksanvisningarna för det nya varumärket, dvs. varumärkeshandboken, är färdigställd. Den beskriver varumärkets viktigaste element med riktlinjer: varumärkesberättelse, grafiska element, färger och typografi, underordnade varumärken samt varumärkets utseende i olika tillämpningar. Tillämpningarna av varumärket inkluderar till exempel kommunens webbplats, tryckta och digitala dokumentmallar, tryckmallar samt varumärkesbilder och -videor samt visitkort.</p> <p>Varumärkesarbetet fortsätter med skapandet och färdigställandet av kommunikationsmaterial enligt varumärkeshandboken. Kyrksläotts nya varumärke kommer att lanseras under slutet av 2024.</p>

Beslutshistoria

Kommunstyrelsen 24.06.2024 § 222

Beredare	Kommunikationschef Rami Niittysalo Näringslivs- och marknadsföringsexpert Katja Harri fornamn.efternamn@kirkkonummi.fi , tfn 09 29671 (växel)
Beslutsförslag	Kommundirektör Virpi Sailas

Kommunstyrelsen beslutar anteckna redogörelsen för kännedom.

Behandling

Kommunikationschef Rami Niittysalo och Dirty Agency Oy:s verkställande direktör Juha Elo deltog i sammanträdet under denna paragraf och presenterade ärendet. De lämnade sammanträdet efter behandlingen av denna paragraf kl. 17.18.

Som en del av Kyrksläotts varumärkesförnyelse deltog kommunstyrelsen vid sitt sammanträde i workshopen "Brandventure - Kyrksläotts stora varumärkesresa". Under workshopen framförde kommunstyrelseledamöterna sina åsikter om bland annat Kyrksläotts viktigaste profileringsfaktorer och om utvecklingen av varumärket.

Beslut

Kommunstyrelsen beslutade enhälligt enligt förslaget.

Redogörelse

Kyrksläotts kommun har förnyat sin kommunstrategi våren 2024 och under det pågående året skapas ett enhetligt kommunvarumärke som stöd för kommunikationen och verksamheten. Målet med arbetet är att skapa ett nytt uttryck för Kyrkslätt som ökar dess attraktionskraft och kännedom, intresset för kommunen, att engagera så många som möjligt i skapandet av kommunens varumärke på ett inspirerande och fängslande sätt samt att göra förnyelseprocessen till en intressant berättelse.

Kommunens partner i varumärkesförnyelsen är Dirty Agency Oy. Projektet går under namnet "Brandventure - Kyrksläotts stora varumärkesresa". Processen som engagerar kommuninvånare, tjänsteinnehavare och alla Kyrkslättssinnade leder till slut till förnyande av det visuella uttrycket, det strategiska berättandet och kommunikationsmaterialet.

Som en del av engageringsarbetet ordnas för kommunstyrelsen en varumärkesworkshop 24.6. Workshopen leds och faciliteras av Dirty Agencys verkställande direktör Juha Elo.

Varumärkesarbetet inleddes i maj med ett öppet evenemang för alla fredagen den 24 maj 2024 i bibliotekshuset Fyyri. Man kan också delta i varumärkesarbetet och följa dess framskridande på webben på adressen brandventure.fi.

Engagerandet fortsätter i juni och augusti, och resultaten från varumärkesresans första deltagandemgång kommer att presenteras närmare under Kyrkslättsdagarna 23-25.8.2024. Då får alla möjlighet att kommentera vilket av utkasterna som är ens favorit och lyfta fram utvecklingsidéer till varje utkast. Det slutliga varumärket skapas utgående från detta arbete. Kyrksläotts nya varumärke publiceras i slutet av år 2024.