

Kyrksläotts kommuns varumärkesförnyelse

Livskraftssektionen 29.05.2024 § 30

492/07.00.01/2024

Beredare	Kommunikationschef Rami Niittysalo Näringslivs- och marknadsföringsexpert Katja Harri fornamn.efternamn@kirkkonummi.fi , tfn 09 29671 (växel)
Beslutsförslag	Kommundirektör Virpi Sailas Livskraftssektionen beslutar anteckna redogörelsen för kännedom.
Behandling	Näringslivs- och marknadsföringsexpert Katja Harri presenterade ärendet vid sammanträdet.
Beslut	Livskraftssektionen beslutade anteckna redogörelsen för kännedom.
Redogörelse	<p>Kyrksläotts kommun har förnyat sin kommunstrategi våren 2024 och under det pågående året skapas ett enhetligt kommunvarumärke som stöd för kommunikationen och verksamheten. Målet med arbetet är att skapa ett nytt uttryck för Kyrkslätt som ökar dess attraktionskraft och kännedom, intresset för kommunen, att engagera så många som möjligt i skapandet av kommunens varumärke på ett inspirerande och fängslande sätt samt att göra förnyelseprocessen till en intressant berättelse.</p> <p>Kommunens partner i varumärkesförnyelsen är Dirty Agency Oy. Projektet går under namnet "Brandventure - Kyrksläotts stora varumärkesresa". Processen som engagerar kommuninvånare, tjänsteinnehavare och alla Kyrkslättssinnade leder till slut till förnyande av det visuella uttrycket, det strategiska berättandet och kommunikationsmaterialet.</p> <p>Varumärkesarbetet inleds i maj med ett öppet evenemang för alla fredagen den 24 maj 2024 i bibliotekshuset Fyyri. Man kan också delta i varumärkesarbetet och följa dess framskridande på webben på adressen brandventure.fi.</p> <p>Engagerandet fortsätter i juni och augusti, och resultaten från varumärkesresans första deltagandeomgång kommer att presenteras närmare under Kyrkslättsdagarna 23-25.8.2024. Då får alla möjlighet att kommentera vilket av utkasterna som är ens favorit och lyfta fram utvecklingsidéer till varje utkast. Det slutliga varumärket skapas utgående från detta arbete. Kyrksläotts nya varumärke publiceras i slutet av år 2024.</p>